

1. Grundlage

Die Landwirtschaft leistet einen bedeutenden Beitrag zur Ernährungssicherheit sowie zur Erhaltung und Bewirtschaftung unseres Lebensraumes. Grundlage zur Leistungsfähigkeit der Schweizer Landwirtschaft ist eine zweckmässige, zielbewusste, marktkonforme und nachhaltige Produktion. Als regional verankerte Genossenschaft orientiert sich die LANDI Schwarzwasser an **den Bedürfnissen Ihrer Mitglieder und Kunden**, mehrheitlich aktive Bäuerinnen und Bauern.

2. Zweck

Die LANDI Schwarzwasser unterstützt – in verbindlicher Partnerschaft mit der fenaco die Bäuerinnen und Bauern bei der wirtschaftlichen Entwicklung Ihrer Unternehmen.

3. Marktleistung

Wir sind im Gebiet Schwarzwasser tätig. Unser Wirtschaftsgebiet erstreckt sich durch folgende Gemeinden: Köniz, Schwarzenburg, Rüscheegg und Guggisberg sowie Teile der Gemeinde Bern. Die LANDI Schwarzwasser bearbeitet Ihr Wirtschaftsgebiet flächendeckend und bedient es mit einer kostengünstigen Infrastruktur, nahe am Kunden.

3.1.. **Strategisches Geschäftsfeld AGRO (SGF)**

Mit dem SGF AGRO setzen wir unseren Leistungsauftrag (Zweck) um. Wir bieten der Landwirtschaft ein umfassendes Sortiment und Produktionsmitteln wie Futtermittel, Pflanzennährstoffe, Pflanzenschutzmittel und Saatgut. Die Erzielung starker Marktpositionen dient dazu, den Landwirten ein bedarfsgerechtes Sortiment qualitativ hochwertiger Artikel fristgerecht, kontinuierlich und preisgünstig anbieten zu können. Wir vermarkten als fairer Handelspartner zielgerichtet landwirtschaftliche Produkte wie Getreide, Ölsaaten und Kartoffeln und stellen eine leistungsfähige und marktkonforme Belieferung unserer Kunden sicher.

3.2.. Strategisches Geschäftsfeld Detailhandel (SGF)

Mit dem SGF Detailhandel ermöglichen wir unseren Kunden ein bequemes Einkaufen von Konsumgütern in der Nähe. Im LANDI Laden, Top Shop, Volg Laden bedienen wir unsere Kunden in einer angenehmen und freundlichen Atmosphäre.

3.3.. Strategisches Geschäftsfeld Energie (SGF)

Mit dem SGF Energie verkaufen und vertreiben wir fossile und erneuerbare Energieträger an AGROLA- Tankstellen und im Kundentankgeschäft. AGROLA Brenn- und Treibstoffe sind Markenprodukte, hinter denen Qualität, Lieferbereitschaft und bewährte Dienstleistungen stehen.

4. Mitarbeiter und Führungsverhalten

Wir wenden klare Spielregeln der Zusammenarbeit an und leben unsere Führungsprinzipien. Damit schaffen wir eine Atmosphäre des Vertrauens und der Partnerschaft und geben Anerkennung. **Wir führen mit stufengerechten Zielvereinbarungen** und Delegation von Aufgaben, Kompetenz und Verantwortung. Unser Führungsverhalten ist partnerschaftlich, situativ und lösungsorientiert. Wir schaffen wettbewerbsfähige Anstellungsbedingungen, die angepasst sind an die Arbeitsverhältnisse der verschiedenen Geschäftsfelder, in denen wir tätig sind. Wir fördern unsere Mitarbeiter individuell und ermöglichen aktive Mitsprache.

5. Finanzielle Mitteleinsatz

Wir erarbeiten genügend Mittel, um die langfristige Entwicklung unseres Unternehmens sicherzustellen. Dabei beachten wir einen angemessenen Selbstfinanzierungsgrad. Wir setzen die uns zur Verfügung stehenden Mittel wirtschaftlich ein, so dass das Kapital unseres Unternehmens ausreichend verzinst wird.

6. Organisationsprinzipien

Wir arbeiten in einer Organisation, welche sich nach den SGF richtet. Wir schöpfen Nutzenpotentiale innerhalb der fenaco-LANDI Gruppe konsequent aus, vermeiden Doppelspurigkeiten und setzen Ressourcen gezielt ein.

7. Geschäftsprinzipien

Wir sind berechenbar, verlässlich und verantwortungsbewusst.

8. Informationsprinzipien

Wir informieren rechtzeitig, klar und offen nach innen und aussen.