

1. Wer wir sind

IST

Wir sind...

- Die LANDI Schwarzwasser ist ein leistungsfähiges Agrarhandelsunternehmen im Eigentum der Bauern
- Unser Wirtschaftsgebiet umfasst die Gemeinden Köniz, **Oberbalm** Schwarzenburg, Rüscheegg und Guggisberg sowie Teile der Gemeinde Bern
- Wir sind in folgenden strategischen Geschäftsfeldern (SGF) tätig:
SGF AGRO, SGF Detailhandel und SGF Energie

2. Unsere Stärken

IST

Wir machen das glaubhaft durch...

- Wir sind ein regional stark verankertes und bekanntes Unternehmen, welches über ein gutes Netzwerk in der Region verfügt
- Wir kennen die Kundenbedürfnisse und richten unser Tun danach aus
- Wir verfügen mit dem Namen LANDI über eine bekannte Marke in unserem Wirtschaftsgebiet

3. Netzwerk fenaco-LANDI Gruppe

IST

3.1 Unser Beitrag als LANDI an die fenaco-LANDI Gruppe (fLG):

- Wir pflegen und unterhalten gute Standorte und Marktplätze als Verkaufskanal
- Wir streben eine hohe Bezugstreue an und unterstützen damit die wirtschaftliche Weiterentwicklung der ganzen Gruppe
- Wir sind mit den Bereichen der fLG in ständigem Kontakt und informieren diese über Aktivitäten am Markt
- Wenn immer möglich kaufen wir unsere Produkte zu marküblichen Preisen bei der fenaco-Gruppe ein

3.2 Was die fenaco-LANDI Gruppe für uns als LANDI tut:

- Für die Zusammenarbeit werden gegenseitiges Vertrauen, Respekt und Wertschätzung vorausgesetzt
- Marktkonforme und faire Preise mit guter Qualität
- Eine Marge, welche es uns erlaubt, unser Unternehmen bei guter Führung wirtschaftlich erfolgreich weiterzuentwickeln

4. Unsere Nasenlänge

IST

Wir sind bekannt für...(unkopierbare Stärke)

- Die LANDI stützt sich auf in der Region verankerte Mitglieder, Kunden und Lieferanten
- Durch ihre Mitgliedschaft ist die Identifikation der Bauern ihrer LANDI hoch
- Die LANDI verfügt über einen einzigartigen Sortimentsmix und vermarktet regionale Produkte und Erzeugnisse ihrer Mitglieder
- Durch unser Engagement in der beruflichen Wiedereingliederung sozial beeinträchtigten Arbeitnehmern bieten wir soziale und gewinnbringende Arbeitsplätze

5. Unsere Werte und Erwartungen an das Kader

IST

Unsere Werte...

- Wir vermitteln eine positive Grundhaltung
- Wir treten Loyal für die LANDI ein
- Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von Respekt, Vertrauen, Ehrlichkeit und Offenheit
- Wir arbeiten lösungs- und zielorientiert
- Als Kader sind wir uns unserer Vorbildfunktion stets bewusst

Mir als Chef ist wichtig...

- *Dass unsere Mitglieder, Mitarbeiter und Kunden uns als eine seriöse, starke und vertrauenswürdige Unternehmung wahrnehmen*

6. Herausforderungen für die nächsten Jahre / Masterplan

IST

Wir wollen in den nächsten Jahren...

- Aktive und jüngere Landwirte als Mitglieder für die LANDI gewinnen
- Sicherstellung einer angepassten Infrastruktur für die Landwirtschaft wie auch für unsere Detailhandelsstandorte in einem zunehmend stätischen Umfeld
- Gut ausgebildete Mitarbeiter finden und halten
- Leistungsfähige Angebote der gesamten fenaco-Gruppe

Und folgendes sind die Knackpunkte...

- Die Wirtschaftlichkeit unserer Standorte unter Einhaltung der guten Erreichbarkeit für unsere Kunden zu gewährleisten
- Gute Mitarbeiter aus eigenen Lehrlingen hervorheben

7. Jahresziele

IST

- Mitgliedergewinnung
- Mitglieder- und Kundenzufriedenheit
- Mitarbeiterzufriedenheit

Kennzahl für meine U-Strategie	IST in Mio Fr. 2019	Budget in Mio. Fr 2020	5 Jahresplanung in Mio. Fr. 2025
Umsatz AGRO	7'910.00	7'830.00	7'830.00
Umsatz DH	16'613.00	18'080.00	20'650.00
Umsatz Energie	7'601.00	8'694.00	10'854.00

Gelb = aktualisiert/fm 29.04.2020